КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інститут журналістики і масової комунікації

Кафедра журналістики та української філології

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри журналістики та української філології

_____ Інна ПЕНЧУК

«26» _____ 2026 р.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності С7 ЖУРНАЛІСТИКА
освітньої програми МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ

денної та заочної форми навчання

Запоріжжя
2026

Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика, освітньої програми Медіакомунікації / КПУ, 2026. 28 с.

Укладачі:
Белькова С.В., к.н. із соц.ком.; Карнаух А.С., к.н. із соц.ком.; Пенчук І.Л., д.н.соц.ком., Матюхін Д.А. к.соц.н.

Рекомендовано на засіданні кафедри журналістики та української філології
Протокол № 1 від «26» серпня 2026 року

ЗМІСТ

ВСТУП..... 2
1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ..... 2
2. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ..... 2
3. СТРУКТУРА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ..... 2
4. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕКСТУ..... 2
5. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ПОРЯДОК ЗАХИСТУ..... 2
6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ..... 2
7. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ..... 2
ДОДАТКИ…….23

ВСТУП

Підсумкова атестація здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю «Журналістика» передбачає публічний захист кваліфікаційної роботи. Її підготовка та захист є завершальним етапом навчання, спрямованим на систематизацію, закріплення, поглиблення й узагальнення теоретичних знань і практичних умінь, набутих у процесі опанування освітньо-професійної програми, а також на формування здатності самостійно розв’язувати складні завдання дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики та медіакомунікацій.

Кваліфікаційна робота магістра є самостійною, логічно завершеною працею, що засвідчує рівень сформованості професійних компетентностей здобувача, його готовність до науково-дослідної, аналітичної, творчої та організаційно-управлінської діяльності в сучасному медіасередовищі. Робота виконується відповідно до освітньо-професійної програми, навчального плану та встановлених університетом вимог.

Кваліфікаційна робота може мати дослідницький або практикоорієнтований характер. Дослідницька робота передбачає теоретичне осмислення актуальних проблем журналістики та медіакомунікацій, аналіз наукових підходів, застосування відповідних методів дослідження, узагальнення отриманих результатів і формулювання обґрунтованих висновків. Практикоорієнтована робота передбачає створення медіапродукту або розроблення медіакомунікаційного проєкту з відповідним теоретико-аналітичним обґрунтуванням, визначенням його мети, цільової аудиторії, концепції, етапів реалізації, застосованих технологій та результатів.

Підготовка кваліфікаційної роботи передбачає:

- систематизацію, закріплення та поглиблення теоретичних і практичних знань здобувачів, їх застосування для розв’язання актуальних проблем журналістики та медіакомунікацій;
- розвиток навичок самостійного наукового пошуку, критичного аналізу,

систематизації та узагальнення інформації з різних джерел;

- оволодіння методологією та методами наукових досліджень, зокрема методами аналізу медіаконтенту, медіатекстів, комунікаційних процесів і практик;
- формування здатності аналізувати сучасні тенденції розвитку медіа, оцінювати ефективність журналістської та медіакомунікаційної діяльності;
- розвиток творчого мислення, дослідницької самостійності та здатності генерувати й реалізовувати інноваційні ідеї у сфері медіа;
- удосконалення навичок створення журналістських матеріалів, медіапродуктів і медіакомунікаційних проєктів;
- формування вмінь аргументовано представляти результати власної роботи, обґрунтовувати висновки та захищати запропоновані рішення;
- закріплення принципів академічної доброчесності, професійної етики та відповідального використання інформації.

Магістерська кваліфікаційна робота має демонструвати теоретичну підготовку здобувача, його здатність аналізувати й інтерпретувати наукові концепції, критично осмислювати сучасні медіапроцеси, застосовувати відповідні методи дослідження та формулювати самостійні, аргументовані висновки. Важливими показниками якості роботи є актуальність обраної теми, логічність і послідовність викладу матеріалу, обґрунтованість дослідницьких підходів, достовірність результатів, практична значущість і належний рівень володіння науковою та професійною термінологією.

У разі виконання практичного проєкту здобувач має продемонструвати здатність самостійно розробляти концепцію медіапродукту або медіакомунікаційного проєкту, планувати його реалізацію, обирати відповідні інструменти й технології, створювати якісний медіаконтент та оцінювати отримані результати. Практична складова повинна супроводжуватися теоретико-аналітичним обґрунтуванням, що підтверджує усвідомленість професійних рішень і їх відповідність поставленій меті.

Кваліфікаційна робота оформлюється у вигляді систематизованого

текстового матеріалу з використанням, за необхідності, таблиць, схем, графіків, ілюстрацій та інших засобів представлення інформації. Для практикоорієнтованих робіт передбачається також подання створеного медіапродукту або матеріалів розробленого медіакомунікаційного проєкту.

Обов'язковою умовою виконання кваліфікаційної роботи є дотримання принципів академічної доброчесності, наукової та професійної етики. Здобувач несе персональну відповідальність за самостійність виконання роботи, достовірність наведених відомостей, коректність використання джерел інформації та дотримання авторських прав.

Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація результатів дослідження, неправомірне використання чужих текстів, ідей, ілюстративних та аудіовізуальних матеріалів без належного зазначення авторства й джерел запозичення. Використання цифрових інструментів, зокрема технологій штучного інтелекту, має здійснюватися відповідно до вимог академічної доброчесності та внутрішніх нормативних документів університету.

Відповідно до Положення про академічну доброчесність в КПУ кваліфікаційна робота підлягає обов'язковій перевірці на дотримання вимог академічної доброчесності. Виявлені порушення можуть бути підставою для застосування заходів академічної відповідальності згідно з чинним законодавством України та внутрішніми нормативними документами Класичного приватного університету.

Готовність кваліфікаційної роботи до захисту визначається під час попереднього захисту на засіданні випускової кафедри. Публічний захист здійснюється на засіданні екзаменаційної комісії в установленому університетом порядку.

Ці методичні рекомендації визначають основні вимоги до вибору теми, змісту, структури, оформлення, організації підготовки та порядку захисту кваліфікаційних робіт здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності «Журналістика» (освітня програма «Медіакомунікації»).

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Мета підготовки та захисту кваліфікаційної роботи – систематизація, поглиблення та практичне застосування набутих у процесі навчання теоретичних знань і професійних компетентностей, формування здатності самостійно розв'язувати складні завдання дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики та медіакомунікацій, здійснювати науковий пошук, критично аналізувати медіапроцеси, розробляти й реалізовувати медіапроєкти, а також аргументовано представляти та захищати результати власної дослідницької або практичної діяльності.

Завдання підготовки та захисту кваліфікаційної роботи:

- систематизація, закріплення та поглиблення теоретичних знань і практичних умінь, набутих у процесі навчання, їх застосування для розв'язання актуальних проблем журналістики та медіакомунікацій;
- формування навичок самостійної науково-дослідної, аналітичної та творчої діяльності;
- розвиток здатності визначати актуальні проблеми у сфері журналістики та медіакомунікацій, формулювати мету й завдання дослідження, обирати та обґрунтовувати методи їх розв'язання;
- удосконалення вмінь здійснювати пошук, критичний аналіз, систематизацію та узагальнення інформації з наукових, професійних та інших джерел;
- формування здатності аналізувати сучасні медіапроцеси, тенденції розвитку журналістики, особливості функціонування медіаорганізацій та комунікаційних практик;
- розвиток умінь застосовувати сучасні методи наукових досліджень та цифрові технології у професійній діяльності;
- формування здатності розробляти концепції, створювати медіапродукти та реалізовувати медіакомунікаційні проєкти з урахуванням потреб цільової аудиторії;

- удосконалення навичок планування, організації та оцінювання результатів дослідницької або практичної діяльності;
- розвиток критичного мислення, творчого підходу та здатності ухвалювати обґрунтовані професійні рішення;
- формування навичок логічного й аргументованого викладу результатів дослідження або обґрунтування практичного проєкту, формулювання висновків і рекомендацій;
- забезпечення дотримання принципів академічної доброчесності, професійної етики, авторського права та інших правових норм у сфері медіа;
- удосконалення навичок публічної презентації результатів кваліфікаційної роботи, ведення наукової дискусії та аргументованого захисту власних висновків і професійних рішень.

2. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Виконання кваліфікаційної роботи магістра має сприяти формуванню загальних та професійних компетентностей, а також підтвердити досягнення випускником програмних результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою.

Інтегральна компетентність

Здатність розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики

Загальні компетентності

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні (фахові) компетенції

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв’язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до

фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК08*. Здатність провадити професійну діяльність на засадах академічної та професійної етики, виявляти повагу до індивідуально-культурного різноманіття й застосовувати принципи толерантності, конструктивного діалогу та співробітництва у комунікаційній сфері

СК09*. Здатність здійснювати професійну та виробничу діяльність у правовому полі, застосовуючи норми національного та міжнародного медіазаконодавства для запобігання правовим ризикам.

СК10*. Здатність критично аналізувати й осмислювати ключові тенденції, інновації та трансформаційні процеси в сучасному українському й світовому медіапросторі.

Програмні результати навчання

РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв’язання.

РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі

дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів

РН14*. Застосовувати норми морально-етичного кодексу та деонтологічних стандартів у професійній діяльності, ефективно взаємодіяти в полікультурному середовищі, будувати комунікацію на принципах толерантності, ненасильницького діалогу та партнерства.

РН15*. Керуватися чинним нормативно-правовим забезпеченням інформаційної сфери, кваліфіковано дотримуватися авторських прав, вимог щодо захисту персональних даних та прав громадян під час створення й поширення медіапродукції.

РН16*. Систематизувати та критично оцінювати вектори розвитку, цифрові трансформації й виклики сучасної вітчизняної та зарубіжної журналістики для прогнозування еволюції комунікаційних процесів.

3. СТРУКТУРА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота магістра повинна містити такі обов'язкові елементи:

1. Титульний аркуш (встановленого зразка КПУ).

2. Завдання на кваліфікаційну магістерську роботу (підписане здобувачем, керівником та затверджене завідувачем кафедри).

3. Реферат / Анотація (українською та англійською мовами, з зазначенням обсягу, кількості джерел, мети, методів, результатів та ключових слів).

4. Зміст (послідовний перелік усіх розділів, підрозділів, висновків та додатків із зазначенням сторінок).

5. Вступ (обґрунтування актуальності теми, зв’язок із навчально-науковими програмами, мета, завдання, об’єкт, предмет, методи дослідження, наукова новизна, практичне значення, апробація результатів та структура роботи).

6. Для кваліфікаційної роботи дослідницького характеру основна частина, як правило, складається з двох або трьох розділів, які мають бути логічно взаємопов’язаними та послідовно розкривати зміст дослідження. Рекомендована структура передбачає:

Розділ 1. Теоретико-методологічні засади дослідження: аналіз наукових джерел, теорій і концепцій журналістики та медіакомунікацій, визначення основних підходів до вивчення проблеми, характеристика понятійно-категоріального апарату та обґрунтування методів дослідження.

Розділ 2. Аналіз медіакомунікаційних процесів і практик: дослідження медіаконтенту, комунікаційних стратегій, цифрових платформ, діяльності медіаорганізацій, особливостей взаємодії з аудиторією, виявлення тенденцій і проблем відповідно до теми дослідження.

Розділ 3 (за потреби). Практичні аспекти та перспективи розвитку медіакомунікацій: узагальнення результатів дослідження, розроблення практичних рекомендацій, пропозицій щодо вдосконалення

медіакомунікаційної діяльності, обґрунтування нових підходів, моделей або технологій.

У разі двохрозділової структури практичні рекомендації та пропозиції можуть бути представлені в другому розділі.

Для кваліфікаційної роботи у формі практичного медіапроєкту основна частина має відображати процес розроблення, реалізації та оцінювання результатів створеного медіапродукту або медіакомунікаційного проєкту. Рекомендована структура охоплює:

- **Теоретико-аналітичне обґрунтування проєкту:** характеристика актуальності обраної проблематики, аналіз медіасередовища, наявних аналогів, потреб і особливостей цільової аудиторії.
- **Концепція та організація реалізації проєкту:** визначення мети, завдань, цільової аудиторії, формату, змістового наповнення, комунікаційної стратегії, етапів реалізації, необхідних ресурсів та застосованих технологій.
- **Реалізація та оцінювання результатів проєкту:** опис процесу створення медіапродукту або реалізації медіакомунікаційного проєкту, представлення отриманих результатів, аналіз ефективності, визначення труднощів і перспектив подальшого розвитку.

Кількість розділів, їх назви та внутрішня структура визначаються відповідно до теми, мети й завдань кваліфікаційної роботи за погодженням із науковим керівником. Незалежно від обраного формату основна частина повинна характеризуватися логічністю, послідовністю викладу, обґрунтованістю висновків і відповідністю вимогам до кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти.

7. Висновки (узагальнені відповіді на поставлені у вступі завдання).

8. Список використаних джерел (згідно з чинними стандартами бібліографічного опису).

9. Додатки (за наявності) містять допоміжні, ілюстративні та практичні матеріали, що доповнюють основний текст кваліфікаційної роботи та підтверджують результати дослідження або реалізації медіапроєкту. До

додатків можуть включатися таблиці, графіки, діаграми, анкети, результати опитувань і контент-аналізу, транскрипти інтерв'ю, приклади медіатекстів, скриншоти публікацій, фотографії, інфографіка, сценарії, контент-плани, комунікаційні стратегії, матеріали медіапроєктів, результати медіааналітики, документи про впровадження результатів тощо.

Для практичних медіапроєктів можуть додаватися посилання або QR-коди для доступу до створених аудіо-, відео- та мультимедійних продуктів.

На всі додатки мають бути посилання в основному тексі.

4. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕКСТУ

Основний текст роботи (без урахування джерел та Додатків) має становити 70–90 сторінок друкованого тексту.

Гарнітура та розмір шрифту: Times New Roman, кегль 14 pt (у таблицях та виносках допускається 10–12 pt).

Міжрядковий інтервал: 1,5 (вчений інтервал).

Поля сторінки: Ліве – 30 мм; Праве – 10 мм або 15 мм; Верхнє – 20 мм; Нижнє – 20 мм.

Абзацний відступ: 1,25 см (однаковий по всій роботі, не виконувати пробілами або клавішею Tab).

Вирівнювання: основного тексту – за шириною; заголовків – по центру або з лівого краю (без абзацного відступу).

Нумерація є наскрізною від титульного аркуша до останньої сторінки додатків.

Номер сторінки проставляється у правому верхньому кутку арабськими цифрами без знаків «ст.», «с.» чи дефісів. На титульному аркуші та завданні номер сторінки не ставиться, але вони враховуються у загальну нумерацію.

Вимоги до заголовків та розділів:

1. Кожен новий розділ (а також Вступ, Висновки, Список джерел, Додатки) починається з нової сторінки.

2. Підрозділи продовжуються на тій самій сторінці, де закінчився попередній підрозділ.

3. Заголовки розділів друкуються великими жирними літерами (наприклад: РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУЧАСНИХ МЕДІА**).**

4. Заголовки підрозділів друкуються малими жирними літерами з першої великої (наприклад: 1.1. Поняття та сутність комунікаційної стратегії в сучасному медіасередовищі).

5. Переноси слів у заголовках не допускаються. Крапка в кінці заголовка не ставиться. Відстань між заголовком та текстом має становити 1 порожній рядок (або інтервал 12 pt).

Оформлення цитувань та посилання

Бібліографічний апарат кваліфікаційної роботи оформлюється відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015. До списку використаних джерел включаються лише ті наукові праці, публікації, нормативні документи, електронні ресурси та інші матеріали, на які є покликання в тексті роботи.

Покликання в тексті оформлюються у квадратних дужках із зазначенням порядкового номера джерела у списку використаних джерел та сторінки, наприклад: [2, с. 4] або [3, с. 11–14; 4, с. 11]**.** Якщо джерело не має сторінкової нумерації, зазначається лише його порядковий номер, наприклад: [4]**.**

Бібліографічні покликання є обов’язковими у разі цитування, використання наукових положень, концепцій, результатів досліджень, статистичних даних, а також запозичення текстових, графічних, фото-, аудіо- та відеоматеріалів.

Під час використання матеріалів медіа, вебсайтів і соціальних мереж необхідно зазначати джерело інформації та забезпечувати можливість його ідентифікації. Коректне оформлення покликань і списку використаних джерел є обов’язковою умовою дотримання академічної доброчесності.

5. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ПОРЯДОК ЗАХИСТУ

1. **Дотримання академічної доброчесності.** Кваліфікаційна робота виконується здобувачем самостійно з дотриманням принципів академічної доброчесності, наукової та професійної етики. Не допускаються академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація результатів дослідження та неправомірне використання чужих матеріалів. Обов'язковою умовою допуску до захисту є перевірка роботи відповідно до «Положення про академічну доброчесність в КПУ».

2. **Попередній захист кваліфікаційної роботи.** Попередній захист проводиться на засіданні випускової кафедри з метою визначення готовності роботи, її відповідності вимогам освітньо-професійної програми «Медіакомунікації» та встановленим вимогам до змісту й оформлення. Під час попереднього захисту здобувач презентує основні результати дослідження або практичного медіапроєкту, відповідає на запитання викладачів та отримує рекомендації щодо усунення виявлених недоліків.

3. **Результати попереднього захисту.** За результатами попереднього захисту кваліфікаційна робота може бути рекомендована до захисту без зауважень, рекомендована за умови усунення визначених недоліків або не рекомендована до захисту в разі невідповідності встановленим вимогам. Рішення ухвалюється на засіданні випускової кафедри та фіксується у відповідному протоколі. Здобувач зобов'язаний у визначені терміни врахувати зауваження та доопрацювати роботу.

4. **Підготовка документів до захисту.** Після успішного проходження попереднього захисту здобувач подає належним чином оформлену кваліфікаційну роботу, відгук наукового керівника, рецензію та інші документи відповідно до встановлених вимог університету. У відгуку керівника характеризуються самостійність здобувача, рівень його професійної підготовки та якість виконання роботи. Рецензія містить оцінку актуальності, змісту, обґрунтованості результатів і практичної значущості дослідження або

медіапроєкту.

5. **Публічний захист кваліфікаційної роботи.** Захист проводиться відкрито на засіданні Екзаменаційної комісії. Здобувач готує доповідь тривалістю до 10 хвилин, у якій висвітлює актуальність теми, мету, завдання, методи, основні результати дослідження або особливості реалізації практичного медіапроєкту, висновки та рекомендації. Під час захисту здобувач відповідає на запитання членів комісії, аргументує власні рішення та надає пояснення щодо зауважень рецензента. Для представлення результатів можуть використовуватися мультимедійні презентації, відеоматеріали, аудіозаписи, інфографіка та інші матеріали.

6. **Оприлюднення кваліфікаційної роботи.** Після захисту кваліфікаційна робота підлягає обов’язковому розміщенню в електронному репозитарії Класичного приватного університету відповідно до чинного положення. Для кваліфікаційних робіт у формі практичного медіапроєкту оприлюднюються текстове обґрунтування та матеріали створеного медіапродукту з урахуванням технічних можливостей репозитарію. Оприлюднення забезпечує доступність результатів наукової та практичної діяльності здобувачів і сприяє дотриманню принципів академічної доброчесності.

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Оцінювання кваліфікаційної роботи магістра за освітньо-професійною програмою «Медіакомунікації» спеціальності «Журналістика» здійснюється відповідно до чинного Положення про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Класичному приватному університеті.

Підсумкову оцінку визначає Екзаменаційна комісія за 100-бальною шкалою: виконання кваліфікаційної роботи – до 70 балів, захист – до 30 балів.

«Відмінно» (90–100 балів). Робота характеризується високим науковим або практичним рівнем, самостійністю, ґрунтовним аналізом медіакомунікаційних процесів, обґрунтованими висновками та рекомендаціями. Практичний медіапроєкт має чітку концепцію, якісну реалізацію та аргументовану оцінку результатів. Здобувач упевнено презентує роботу й відповідає на запитання комісії.

«Добре» (75–89 балів). Робота відповідає основним вимогам, містить належний аналіз проблематики або якісно реалізований медіапроєкт. Висновки та рекомендації загалом обґрунтовані, проте наявні окремі недоліки в аналізі, оформленні чи представленні результатів. Здобувач демонструє достатній рівень професійної підготовки.

«Задовільно» (60–74 бали). Робота загалом відповідає встановленим вимогам, однак характеризується недостатньою глибиною аналізу, неповним обґрунтуванням висновків або недоліками в реалізації медіапроєкту. Під час захисту здобувач допускає неточності та не завжди надає аргументовані відповіді.

«Незадовільно» (менше 60 балів). Робота не відповідає основним вимогам до змісту та якості дослідження або практичного медіапроєкту. Здобувач не демонструє належного володіння матеріалом, не може обґрунтувати результати та відповісти на запитання комісії.

У разі отримання незадовільної оцінки здобувач вважається таким, що не пройшов атестацію. Рішення Екзаменаційної комісії оформлюється відповідним протоколом.

7. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Журналістика», освітньо-професійної програми «Медіакомунікації»

1. Трансформація журналістики в умовах цифровізації медіапростору.
2. Сучасні тенденції розвитку медіакомунікацій в Україні.
3. Комунікаційні стратегії українських медіа в соціальних мережах.
4. Особливості функціонування регіональних медіа в умовах воєнного стану.
5. Цифрові платформи як інструмент розвитку сучасної журналістики.
6. Трансформація професійних стандартів журналістики в цифровому середовищі.
7. Вплив соціальних мереж на формування громадської думки.
8. Медіаграмотність як чинник протидії дезінформації в сучасному інформаційному просторі.
9. Фактчекінг у діяльності українських онлайн-медіа.
10. Інформаційні маніпуляції та технології їх виявлення в медіаконтенті.
11. Особливості висвітлення воєнної тематики в українських медіа.
12. Етичні стандарти журналістської діяльності в умовах інформаційних викликів.
13. Використання штучного інтелекту в сучасній журналістиці: можливості та ризики.
14. Автоматизація створення медіаконтенту: технологічні та етичні аспекти.
15. Мультимедійний сторителінг як інструмент ефективної медіакомунікації.
16. Візуальна журналістика в сучасному цифровому медіасередовищі.
17. Подкастинг як формат сучасної аудіожурналістики.
18. Відеоконтент у соціальних мережах як засіб залучення молодіжної

аудиторії.

19. Особливості створення та просування журналістського контенту на платформі TikTok.

20. Інтерактивні формати журналістики та їхній вплив на залученість аудиторії.

21. Особливості формування персонального бренду журналіста в цифровому середовищі.

22. Речник як суб’єкт сучасної медіакомунікації.

23. Стратегії кризових комунікацій у діяльності державних установ та організацій.

24. PR-комунікації громадських організацій у соціальних мережах.

25. Медіакомунікації органів місцевого самоврядування: інструменти та ефективність.

26. Комунікаційні стратегії закладів вищої освіти в цифровому середовищі.

27. Медіаменеджмент в умовах трансформації українського медіаринку.

28. Монетизація цифрового медіаконтенту: сучасні моделі та перспективи.

29. Особливості взаємодії редакцій онлайн-медіа з аудиторією.

30. Дитяча та молодіжна журналістика в умовах розвитку цифрових технологій.

31. Соціальна реклама як інструмент формування суспільних цінностей.

32. Репрезентація соціально вразливих груп в українському медіапросторі.

33. Гендерні аспекти сучасного українського медіадискурсу.

34. Медіаобраз української молоді в сучасних онлайн-виданнях.

35. Розроблення та реалізація інформаційної кампанії з підвищення медіаграмотності молоді.

36. Створення мультимедійного журналістського проєкту на соціально значущу тематику.

37. Розроблення та реалізація комунікаційної стратегії громадської організації.

38. Створення серії подкастів як інструменту висвітлення актуальних суспільних проблем.

39. Розроблення цифрового медіапроєкту для молодіжної аудиторії.

40. Створення та просування інформаційного відеопроєкту для соціальних мереж.

Додаток А
Приклад оформлення титульного аркуша

«КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

(повне найменування вищого навчального закладу)

ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ І МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему **ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МЕДІАПРОСТОРУ**

Виконав(ла)
студент(ка) групи МДк-
спеціальності С7 Журналістика
освітня програма Медіакомунікації
(шифр і назва спеціальності, освітньої програми)
освітній ступінь магістр

Хxxxxxxxxxx. Х.Х.
(прізвище та ініціали)

Керівник _____
(прізвище та ініціали)

Нормоконтроль Белькова С.В.
підпис (прізвище та ініціали)

м. Запоріжжя
2026 р.

Додаток Б
Декларація про дотримання академічної доброчесності

Я, Іванова Ірина Ігорівна, як студентка «Класичного приватного університету» розумію і підтримую політику закладу із академічної доброчесності. Я не одержувала недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ Іванова І.І

Додаток В
Зразок завдання на кваліфікаційну роботу

«КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Інститут журналістики і масової комунікації

Кафедра журналістики та української філології

Ступінь вищої освіти: магістр
Спеціальність: С7 Журналістика
Освітня програма: Медіакомунікації

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
журналістики та
української філології
_____ Пенчук І. Л.
«__» _____2026 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Івановій Ірині Ігорівні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «**Трансформація журналістики в умовах цифровізації медіапростору** »
керівник роботи Карнаух А.С, к. н. соц. ком., доц
затверджені наказом ректора університету від _____ року № _____
2. Строк подання студентом роботи
3. Вихідні дані до роботи

– **теоретичні** – аналіз наукової літератури, фахових публікацій та інформаційних ресурсів із проблем цифровізації журналістики; систематизація та порівняння наукових підходів до визначення особливостей трансформації сучасного медіасередовища;

– **емпіричні** – спостереження за діяльністю онлайн-медіа, контент-аналіз журналістських матеріалів, порівняльний аналіз цифрових платформ і форматів медіаконтенту з метою виявлення основних тенденцій розвитку журналістики;

– **методи кількісного аналізу** – статистичне опрацювання результатів контент-аналізу, визначення частоти використання різних форматів журналістських матеріалів та способів взаємодії з аудиторією;

– **узагальнення** – систематизація отриманих результатів, визначення основних напрямів трансформації журналістики в умовах цифровізації медіапростору та формулювання висновків і практичних рекомендацій.

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

Теоретичні засади дослідження трансформації журналістики в умовах цифровізації медіапростору (цифровізація як чинник розвитку сучасної журналістики; теоретичний аналіз понять «цифрова журналістика», «медіапростір», «конвергенція медіа»; основні тенденції трансформації журналістики в цифровому середовищі).

Аналіз трансформаційних процесів у сучасній журналістиці (організація та методика дослідження цифрових медіа; особливості створення й поширення журналістського контенту на цифрових платформах; порівняльний аналіз форматів, технологій та способів взаємодії українських онлайн-медіа з аудиторією).

Перспективи розвитку журналістики в умовах цифровізації медіапростору (основні проблеми та виклики цифрової трансформації журналістики; вплив новітніх технологій і штучного інтелекту на журналістську діяльність; розроблення практичних рекомендацій щодо вдосконалення діяльності медіа в цифровому середовищі).

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Складання бібліографії та вивчення літературних джерел	13.10.2026	*Виконано*
2.	Збирання матеріалу для кваліфікаційної роботи	20.10.2026	*Виконано*
3.	Виконання вступу	27.10.2026	*Виконано*
4.	Виконання розділу 1	10.11.2026	*Виконано*
5.	Виконання розділу 2	24.11.2026	*Виконано*
6.	Виконання розділу 3	08.12.2026	*Виконано*
7.	Формулювання висновків	15.12.2026	*Виконано*
8.	Оформлення роботи, одержання відгуку та рецензії	22.12.2026	*Виконано*
9.	Подання роботи на кафедру	26.12.2026	*Виконано*

Студентка _____ Іванова І.І.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ Карнаух А.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Дата видачі завдання «__» _____ 2026 р.

Додаток Г
Зразок оформлення реферату

РЕФЕРАТ

Загальний обсяг роботи – ___ сторінок. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (*), додатків (*).

Об'єкт дослідження – процес трансформації сучасної журналістики в цифровому медіасередовищі.

Предмет дослідження – особливості, тенденції та чинники трансформації журналістської діяльності під впливом цифрових технологій.

Мета роботи – визначити основні тенденції трансформації журналістики в умовах цифровізації медіапростору, проаналізувати зміни у створенні, поширенні та споживанні медіаконтенту й обґрунтувати перспективи розвитку сучасної журналістики.

Відповідно до мети визначено такі завдання:

1. Проаналізувати теоретичні підходи до вивчення цифровізації журналістики та уточнити основні поняття дослідження.
2. Дослідити особливості трансформації журналістських форматів, технологій створення контенту та способів взаємодії медіа з аудиторією.
3. Визначити основні виклики цифровізації та розробити практичні рекомендації щодо вдосконалення журналістської діяльності в цифровому середовищі.

Методи дослідження: аналіз наукової літератури та інформаційних джерел, систематизація, порівняльний аналіз, спостереження, контент-аналіз матеріалів онлайн-медіа, методи кількісного аналізу та узагальнення отриманих результатів.

Основні результати дослідження:

1. Систематизовано теоретичні підходи до розуміння цифрової трансформації журналістики, визначено основні чинники та тенденції розвитку сучасного медіапростору.
2. Проаналізовано особливості функціонування українських онлайн-медіа, трансформацію журналістських форматів, використання цифрових платформ та нових способів взаємодії з аудиторією.
3. Визначено основні проблеми й перспективи розвитку журналістики в умовах цифровізації, обґрунтовано рекомендації щодо вдосконалення створення та поширення медіаконтенту з урахуванням сучасних технологічних можливостей і професійних стандартів.

Практичне значення отриманих результатів: матеріали та висновки дослідження можуть використовуватися в діяльності редакцій онлайн-медіа, під час розроблення цифрових комунікаційних стратегій, створення мультимедійного контенту та вдосконалення взаємодії з аудиторією. Результати роботи також можуть бути використані в освітньому процесі під час викладання дисциплін із журналістики, медіакомунікацій та цифрових

медіа.

Ключові слова: журналістика, цифровізація, медіапростір, цифрова журналістика, медіакомунікації, онлайн-медіа, цифрові платформи, мультимедійний контент, конвергенція медіа, штучний інтелект.